



1/17

FALTERJOURNAL

DAS KUNDENMAGAZIN DER FALTER-GRUPPE



Präsentation **E-Klasse Coupé** und **E-Klasse Kombi All-Terrain**
am **8. April 2017**

AMG feiert **50. Geburtstag**

Im Gespräch mit Andreas Giebfried



FALTERGRUPPE

NEUSTADT/WEINSTRASSE · BAD DÜRKHEIM · GRÜNSTADT · WORMS
HAHN HOCKENHEIM · LEHR WIESLOCH · ROHR SCHWETZINGEN



Herzlich Willkommen!

Mit einem dynamisch-grünen AMG GTR auf der Titelseite unseres Kundenmagazins möchten wir gemeinsam mit Ihnen das Frühjahr begrüßen. Gleichwohl ist die Bildauswahl auch eine Reminiszenz an AMG. Die Mercedes-Tochter feiert in diesem Jahr ihren 50. Geburtstag.

Die nächsten Wochen versprechen aber auch auf anderem Gebiet große Spannung. So freuen wir uns, Ihnen am 8. April in unseren Autohäusern das neue E-Klasse Coupé sowie die neue E-Klasse All-Terrain präsentieren zu dürfen. Zudem zeigt sich der neue GLA nach erfolgter Modellpflege reifer und erwachsener. Ein neues Kapitel im Bereich der Elektromobilität schlägt in diesen Tagen auch die Marke smart auf. Das Thema wird uns generell in den nächsten Monaten und Jahren begleiten, angefangen von der Netzabdeckung mit Ladestationen bis hin zur technischen Umsetzung.

Auch personell entwickelt sich die Falter-Gruppe stetig weiter. Stellvertretend für die zahlreichen neuen Gesichter in den verschiedensten Bereichen darf ich mit Andreas Giebfried ein neues Mitglied der Geschäftsleitung begrüßen. Seine berufliche Vita und weitere Meldungen aus dem Personalbereich finden Sie im Innenteil dieses Kundenmagazins.

In Namen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die für die Falter-Gruppe tätig sind, wünsche ich von Herzen einen sonnigen Start in den Frühling.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihr

Jürgen Schollmeier

AUSSERGEWÖHNLICHE FAHRDYNAMIK

GT-Familie von AMG bekommt Zuwachs



Seit Anfang des Jahres sind drei neue Mitglieder der AMG GT-Familie bestellbar. Marktstart haben die beiden Roadster AMG GT und GT C sowie das extrem sportliche Coupé AMG GT R in diesem Frühjahr..

Mit den drei neuen Mitgliedern erweitert AMG die Familie des komplett in Eigenregie entwickelten Sportwagens sowohl nach oben als auch in die Breite. Mit Rennsporttechnologie für die Straße bietet der Top-Sportler AMG GT R mit seinen innovativen Lösungen ein beeindruckendes Fahrerlebnis. Das Frontmittelmotorkonzept mit Transaxle, der 430 kW (585 PS) starke V8-Biturbomotor, das umfangreich modifizierte Fahrwerk, die neue Aerodynamik und der intelligente Leichtbau bilden die Grundlagen für die außergewöhnliche Fahrdynamik.

Die neuen Roadster machen die AMG-typische Driving Performance noch intensiver erlebbar. Im Basismodell AMG GT Roadster leistet der AMG 4,0Liter-V8-Biturbio 350 kW (476 PS). Der optisch noch auffälligere und dynamischere AMG GT C Roadster rangiert mit einer Leistung von 410 kW (557 PS) und einem maximalen Drehmoment von 680 Nm zwischen AMG GT S und R und ist eine komplett neue Modellvariante.

Vor allem der AMG GT C Roadster bedient sich

einiger technischer Feinheiten aus dem AMG GT R. Dazu gehört die aktive Hinterachslenkung ebenso wie das elektronisch gesteuerte Hinterachs-Sperrdifferential. Auch optisch sind die AMG GT R-Gene auf den ersten Blick erkennbar – vom Panamericana Grill bis zum breiteren Heck. Außerdem ist der GT C Roadster besonders exklusiv ausgestattet, unter anderem serienmäßig mit der Innenausstattung in Leder Nappa, dem AMG Performance Lenkrad in Leder Nappa/Mikrofaser DINAMICA und dem zusätzlichen Fahrprogramm RACE. Die AMG Performance Sitze sind optional erstmals auch mit der Kopfraumheizung AIRSCARF und Sitzbelüftung erhältlich – für ganzjähriges Open-Air-Vergnügen. Das Verdeck öffnet und schließt bei beiden Varianten des AMG GT Roadsters in rund elf Sekunden bis zu einem Tempo von 50 km/h.



HALBES JAHRHUNDERT DRIVING PERFORMANCE

50 Jahre Erfolgsgeschichte Mercedes-AMG

AMG – diese drei Buchstaben stehen weltweit für automobiler Höchstleistung, Exklusivität, Effizienz und hochdynamischen Fahrspaß. Das von Hans-Werner Aufrecht und Erhard Melcher gegründete Unternehmen feiert 2017 sein 50. Jubiläum. Im Laufe dieses halben Jahrhunderts hat Mercedes-AMG über zahlreiche Erfolge im Motorsport und durch die Entwicklung einzigartiger Straßenfahrzeuge seine Stellung als überaus erfolgreiche Sportwagen- und Performance-Marke immer wieder unter Beweis gestellt und tut dies heute mehr denn je. Das Affalterbacher Unternehmen ist heute als hundertprozentige Tochter der Daimler AG die sportliche Speerspitze des Konzerns.

Mercedes-AMG nimmt das Jubiläum zum Anlass, die außergewöhnliche Erfolgsgeschichte des ehemaligen ZweiMann-Unternehmens zukunftsorientiert weiterzuführen. Im Fokus jedes einzelnen der mittlerweile rund 1.500 Mitarbeiter steht das Markenversprechen „Driving Performance“, das die Kernstärken von AMG vereint: Spitzentechnologie und die Leidenschaft an dynamischen, emotionalen Produkten. AMG steht international für überragende Motorenkompetenz, was nicht nur die Entwicklung, sondern auch die „One Man, One Engine“ Philosophie betrifft, bei der ein Triebwerk von je einem Motorenbauer im Manufakturcharakter montiert wird. Mit fast 100.000 ausgelieferten Fahrzeugen in 2016, somit mehr als 40 Prozent Wachstum und der größten Modell-Offensive der Unternehmensgeschichte ist AMG mit Rekordwerten ins Jubiläumsgeschäft gestartet.

Mercedes-AMG ist auch im Gesamtjahr 2016 deutlich gewachsen und hat mit 44,1 Prozent Wachstum das bisher beste Vorjahr nochmals erheblich übertroffen. Mit 99.235 ausgelieferten Fahrzeugen setzt die Sportwagen- und Performance-Marke

von Mercedes-Benz ihre erfolgreiche Unternehmensgeschichte auf ein neues Level. Damit hat sich der Absatz seit 2013 mehr als verdreifacht. Möglich wurde das dynamische Wachstum durch die kontinuierliche Weiterentwicklung der mehr denn je nachgefragten Performance-Modelle. Aber auch die strategische Portfolio-Erweiterung der letzten Jahre mündete in einer erfolgreichen Erschließung neuer Kundengruppen. So stützt sich der weltweite Erfolg nicht nur auf die populären Achtzylinder-Modelle der 63er Baureihen, sondern auch die kompakten 45er Modelle, und die auf breiter Front eingeführten 43er Modelle begeistern sehr viele Kunden und stellen das moderne Produktportfolio von AMG auf eine breite, solide Basis. Die absatzstärksten Märkte waren im erfolgreichsten Jahr der Unternehmensgeschichte erneut die USA, Deutschland und China.

2016 erfolgte die größte Modell-Offensive in der Geschichte von Mercedes-AMG: Das Produktportfolio wurde um mehr als zehn Modelle erweitert, womit sich für performanceorientierte Kunden seit Januar 2017 eine Wahlmöglichkeit aus über 50 Modellen bietet. Mercedes-AMG bietet in jeder Kategorie ein umfassendes und überzeugendes Angebot: vom stärksten Serien-Vierzylinder in der Kompaktklasse bis hin zum sportlich eleganten S 65 mit überlegenem Zwölfzylinder-Motor, von Limousinen und Kombis in den verschiedensten Leistungsklassen, über ein breites Spektrum an SUVs und Coupés bis hin zu Cabrios und unterschiedlich ausgeprägte Roadster. Die dabei angebotene Technologie zählt mit zum Benchmark in den jeweiligen Fahrzeuggattungen und reicht vom optimierten Heckantrieb bis zum hochmodernen Allradantrieb ebenso wie beispielsweise vom Doppelkupplungs- bis hin zum sportlich ausgeprägten Neugang-Automatik-Getriebe.



Im Gegensatz zu einer Großserienproduktion werden bei Mercedes-AMG traditionell die R4, V8 und V12 Motoren nach der Philosophie „One Man – One Engine“ von Hand aufgebaut. Ein Techniker montiert jeweils ein Triebwerk und ist dabei vom Einbau der Pleuellwelle in den Motorblock über die Montage der Pleuellwellen bis hin zur Verkabelung und Befüllung mit Motoröl verantwortlich – deutlich sichtbar durch seine Unterschrift auf der AMG Motorenplakette.

Neben der unbegrenzten Produktstrategie setzt Mercedes-AMG 2017 einen weiteren Meilenstein und gibt in Form eines straßentauglichen Hypercars einen faszinierenden Ausblick auf die Performance der Zukunft. Das Hypercar wird reine Formel 1 Technologie für die Straße bieten und ist somit das erste käufliche Fahrzeug mit F1 Hybridantrieb und Straßenzulassung. Mit einer Systemleistung von über 1.000 PS und einem Allradantrieb mit voll elektrischer Vorderachse markiert es den Höhepunkt des derzeit technologisch Machbaren. Mercedes-AMG Project One ist der wohl faszinierendste Zweisitzer, der jemals den Weg auf die Straße finden wird.

NEUE MERCEDES-BENZ E-KLASSE ALL-TERRAIN

Vielseitigkeit und Intelligenz in markantem Outfit



Ob unbefestigter Feldweg zum Kletterfelsen oder steile Serpentinen zur tief verschneiten Skihütte: **Wo konventionelle Kombis oft schon aufgeben müssen, kommt die neue E-Klasse AllTerrain dank erhöhter Bodenfreiheit mit großen Rädern und serienmäßigem Allradantrieb 4MATIC locker durch. Und sie macht wegen ihres markanten Looks mit kraftvoll ausgestellten Radläufen und SUV-Kühlergrill auch dabei eine gute Figur. Zu bestaunen ist die E-Klasse All-Terrain am 8. April in den Autohäusern der Falter-Gruppe in Neustadt, Bad Dürkheim, Grünstadt und Worms.**

Dank offroad-orientierter Gestaltungselemente wirkt der All-Terrain kraftvoll und robust und hebt sich zugleich vom klassischen TModell ab. Dynamik und moderner Luxus verbinden sich mit statusbetonender Souveränität und folgen der aktuellen Formensprache. Der All-Terrain ist ein weiterer Botschafter der Mercedes-Benz Designphilosophie der sinnlichen Klarheit, die modernen Luxus definiert.

Auffälligstes Merkmal der markanten Front ist der Zweilamellen-Grill im SUV-Stil mit eingebettetem Zentralstern. Die Lamellen sind in Iridiumsilber ausgeführt. Zum robusten Erscheinungsbild tragen ebenso der eigenständige Frontstoßfänger sowie die Verkleidung im Unterfahrschutz-Look, galvanisiert in Silberchrom, bei. Der dreigeteilte Frontstoßfänger ist im oberen Teil in Wagenfarbe lackiert und im unteren Teil in schwarzem Kunststoff genarbt.

In der Seitenansicht fallen die Radlauf-Verkleidungen in schwarz auf, die den AllTerrain Charakter betonen. Das gilt auch für den in

derselben Farbe gehaltenen Seitenschweller, der einen Chromzierstab besitzt. Drei exklusive Leichtmetall-Radsätze im Format 19 und 20 Zoll mit höheren Flanken sorgen für einen selbstbewussten Auftritt, mehr Bodenfreiheit und gesteigerten Schlechtwegekomfort.

Am Heck verfügt der All-Terrain ebenso über einen modellspezifischen dreigeteilten Stoßfänger, dieser ist oben in Wagenfarbe lackiert und im unteren Bereich in schwarzem Kunststoff genarbt. Weitere SUV-typische Merkmale sind ein robuster äußerer Ladekantenschutz und ein optischer, in Silberchrom galvanisierter Unterfahrschutz.

Zu den besonderen Merkmalen im Interieur gehören ein exklusiv für den AllTerrain erhältliches Zierteil im Alu-Carbon-Look, Edelstahl-Sportpedale mit Gumminoppen sowie Fußmatten mit AllTerrain Schriftzug. Die Ausstattung des AllTerrain basiert auf der Interieur-Line AVANTGARDE, auf Wunsch sind EXCLUSIVE sowie designo-Ausstattungen verfügbar. Das neue Modell verfügt über alle intelligenten Laderaumlösungen des E-Klasse TModells wie die serienmäßige Cargo-Stellung der Rücksitzlehne und ihre Teilung im Verhältnis 40:20:40. Alle Innovationen der E-Klasse in puncto Sicherheit, Komfort und Fahrerentlastung sind verfügbar.

Den Marktstart bestreitet der All-Terrain als E 220 d 4MATIC (143 kW/194 PS) mit dem neu entwickelten Vierzylinder-Dieselmotor. Kurze Zeit später folgt eine Variante mit Sechszylinder-Dieselmotor. Beide Modelle besitzen serienmäßig das neue Neungang-Automatikgetriebe 9GTRONIC.



DAS NEUE E-KLASSE COUPÉ

Stilvoll und sportlich



Mit ausdrucksstarken Coupé-Proportionen, einem klaren sowie sinnlichen Design und Langstreckenkomfort für vier Personen kombiniert das neue E-Klasse Coupé die Schönheit und die klassischen Tugenden eines Gran Turismo mit modernster Technik. Gleichzeitig bietet es die Intelligenz der E-Klasse Familie mit umfassender Smartphone-Integration, Widescreen Cockpit und neuesten Assistenzsystemen, die auf Wunsch unter anderem teilautomatisiertes Fahren erlauben. Kraftvolle Motoren mit niedrigen Abgaswerten und komfortable Fahrwerke mit selektivem Dämpfungssystem sorgen für ein sportlich-agiles Fahrerlebnis. Die Präsentation des neuen Coupés findet am 8. April in den Autohäusern der Falter-Gruppe in Neustadt, Bad-Dürkheim, Grünstadt und Worms statt.

Nach der intelligentesten Business-Limousine der Welt, dem T-Modell und dem All-Terrain erweitert nun ein Coupé die erfolgreiche E-Klasse Familie. Technisch basierend auf der Limousine, markiert das sportlich-exklusive Coupé einen nächsten Schritt bei der Weiterentwicklung der Designsprache von Mercedes-Benz. Das neue Coupé zeigt mit seinen perfekten Proportionen ein puristisches, flächenbetontes Design mit reduzierten Linien sowie sinnlichen Formen. Hot und cool zugleich, repräsentiert die reduzierte Formensprache Schönheit und Eleganz und betont die sportlich-luxuriöse Persönlichkeit des Coupés.

Eine markante Frontpartie mit tief positioniertem Sportgrill und Zentralstern, eine

lange Motorhaube mit Powerdome, ein nach hinten gesetztes, flaches Greenhouse sowie ein muskulös gestaltetes Heck prägen die für Mercedes-Benz typischen Coupé-Proportionen. Vier rahmenlose Seitenscheiben und der Verzicht auf eine BSäule unterstreichen die Dynamik. Mit dieser klaren Formgebung vermittelt das Coupé-Design gleichzeitig Luxus und Stil.

Ebenfalls für Mercedes Coupés typisch sind die zweiteiligen, sehr flach gehaltenen LED-Heckleuchten, in denen in Verbindung mit LED MULTIBEAM Scheinwerfern eine Begrüßungsfunktion Weltpremiere feiert. Beim Öffnen des Fahrzeugs gehen die LEDs des Schlusslichts sukzessive von der Fahrzeugmitte nach außen an. Beim Abschließen des Fahrzeugs läuft die Lichtsequenz umgekehrt ab. Beides ist zusätzlich kombiniert mit einer Auf- und Abdimmfunktion. Diese Schlusslicht-inszenierung begrüßt und verabschiedet damit den Fahrzeugbenutzer analog zur bekannten Begrüßungsfunktion der blauen Lichtleiterdarstellung

im Frontscheinwerfer. Zusätzlich zeigen die Heckleuchten dank innovativer Kristalloptik ein brillantes Erscheinungsbild, das an das Glimmen eines Jettriebwerks erinnert.

Das Interieur des neuen E-Klasse Coupés verkörpert die Synthese von sportlicher Emotion und luxuriöser Intelligenz. Die zwei auf Wunsch erhältlichen hochauflösenden und brillanten 12,3 Zoll Displays – ein Alleinstellungsmerkmal in diesem Segment – verschmelzen unter einem gemeinsamen Deckglas zu einem Widescreen-Cockpit, das frei zu schweben scheint. Es unterstreicht als zentrales Gestaltungselement ebenso die Breitenwirkung wie das frontumspannende Zierstück, welches erst in einem dynamischen Schwung in der Türbrüstung endet. Das Kombiinstrument im direkten Blickfeld des Fahrers zeigt virtuelle Instrumente, die der Fahrer nach für ihn relevanten Informationen und Ansichten in drei verschiedenen Stilen selbst wählen kann: „Classic“, „Sport“ und „Progressive“.





ERST STRAHLEND WEISS, DANN SONNENGELB

Brigitte Forth über ihren ersten Mercedes

In der letzten Ausgabe unseres Kundenmagazins haben wir Sie gebeten, uns unter dem Motto „Mein erster Mercedes“ Ihre ganz persönliche Mercedes-Geschichte zu erzählen. Brigitte Forth aus Ellerstadt entführt uns mit ihrer Erzählung in die 1970er Jahre. Sie berichtet von vergnüglichen Fahrten verliebter junger Leute, einem schweren Unfall und einem sonnengelben „Yellow Submarine“.

Als Studentin hatte ich die Gelegenheit, günstig Fahrstunden zu bekommen und so hatte ich längst vor dem ersten Auto einen Führerschein. Drei Jahre später kam ich dann sehr preiswert zu meinem ersten gebrauchten Auto. Es war ein DAF mit Variomatic, die mir sehr zupass kam, da ich ja keine Fahrpraxis hatte und nicht kuppeln und schalten zu müssen empfand ich als eine Erleichterung. Mein Mann brachte einen flotten Audi Super 90 mit Lenkradschaltung mit in die Ehe und wenn ich mal, wie in der Pfalz so üblich, nach einem schönen Abend im Weinstübchen damit nach Hause fahren musste, hatte ich natürlich meine Schwierigkeiten.

Als dann ein neues Auto angeschafft werden sollte war schnell klar, dass dieses unbedingt eine Automatik haben musste. 1975 war das noch nicht so üblich und man sagte uns, dass dafür wenige Automarken in Frage kämen und Mercedes hier die beste Wahl sei. Der neue Mercedes 200 war strahlend weiß. Das elegante dunkelblaue Innere verlieh unserer Luxuskarosse einen majestätischen Touch. Freunde scherzten ob des viel zu eleganten Autos, denn zu dieser Zeit waren für junge Leute ein Käfer oder eine Ente der Hit. Wir hatten aber unseren Spaß damit und es begleitete

uns sieben Jahre. Mit diesem Auto haben wir unsere schönsten Urlaubsreisen gemacht – waren es doch die vergnüglichen Fahrten zweier verliebter junger Leute.

Leider nahm es dann ein jähes Ende. Wir hatten bei der Rückreise aus dem Urlaub einem schweren Autounfall mit Totalschaden. Ein Auto, das auf der Gegenfahrbahn gerade überholt hatte, kam wegen der

desicherheitsdecke gelegen hatte, war ein zitterndes Häufchen Elend.

Die Knautschzone war total eingedrückt, die Windschutzscheibe gesprungen und, wie man uns später sagte, war das ganze Fahrgestell verzogen. Sogar im Kofferraum waren Lederkoffer aufgerissen. Mein Mann, ich und der Hund hatten großes Glück, uns fehlte nichts, wir waren nur furchtbar erschrocken.

Der Unfallgegner und seine Beifahrerin waren nicht so gut davon gekommen. Beide waren verletzt und das Auto war sehr viel mehr eingedrückt. Es sah ganz schlimm aus.

Der Abschleppdienst brachte uns mit dem havarierten Auto zu seiner Werkstatt mit Autoverleih und bot uns zwei verschiedene Mietwagen zur Auswahl an. Es war aber kein Mercedes dabei. „Da setze ich mich jetzt aber nicht rein“, entfuhr es mir sofort. „Sie haben das andere Unfallauto doch auch abgeschleppt und gesehen, was noch davon übrig war. Wenn ich keinen Mercedes bekommen kann, dann bestellen Sie uns bitte ein Taxi, auch wenn wir jetzt noch 200 Kilometer nach Hause fahren müssen.“

Wir konnten dann doch einen Mercedes bekommen. Nach nur vier Tagen hatten wir ein neues Auto. Dieser Mercedes war der Knaller. Er war sonnengelb und wurde in

Erinnerung an unsere Teenagerzeit „Yellow Submarine“ getauft. Zeitweilig hatten wir zwei Autos und ich brauche wohl nicht zu erwähnen welche Marke.

Mercedes bleiben wir immer noch treu und er uns auch, wenn wir als Ruheständler damit auch meist nur kurze Strecken über unsere schönen Dörfer an der Weinstraße fahren.



Das Foto zeigt leider nur wenig vom ersten schönen Mercedes. Wir haben nie viel fotografiert und dieses Bild sollte eine Erinnerung für unseren Patensohn sein, mit dem wir im Sommer 1975 die Bundesgartenschau in Mannheim besuchten.

höhen Geschwindigkeit und der nassen Straße ins Schleudern und donnerte geradewegs in unseren Mercedes. Zum Ausweichen gab es keine Möglichkeit und die Vollbremsung konnte auch leider nicht mehr viel verhindern. Die Sicherheitsgurte taten ihre Aufgabe zu unserer besten Zufriedenheit und unser großer Hund, der auf dem Rücksitz auf der eingehängten Hun-

MEIN ERSTER
Mercedes

Erzählen auch Sie uns Ihre Geschichte rund um Ihren ersten Mercedes - und Ihre ganz besonderen Erinnerungen. Ideal wäre es, wenn es aus dieser Zeit auch noch ein Foto gäbe. Sie können uns Ihre Geschichte mailen, faxen, per Post schicken – oder unserer Mitarbeiterin Marina Sbarski (06321.404-219) am Telefon anvertrauen. Wird Ihre Geschichte im Falter-Journal abgedruckt, wartet ein lukrativer Hotel-Gutschein auf Sie. Also: Die alte Fotokiste durchwühlen und in Erinnerungen schwelgen. Wir freuen uns schon jetzt auf Ihre Einsendungen.

GLA STELLT SICH NEU AUF

NEUHEITEN



Mit erweitertem Motorenangebot, einer gezielten optischen Akzentuierung im Innen- und Außendesign sowie aktualisierten Ausstattungsvarianten startet der neue GLA ins neue Modelljahr. Der Auftritt des kompakten SUV wird dadurch deutlich präsenter, die Karosserie überzeugt mit sichtbar kraftvollerer Formensprache. Ab 8. April können sich Interessierte davon überzeugen.

Mit sieben Modellreihen (GLA, GLC, GLC Coupé, GLE, GLE Coupé, GLS und G) verfügt Mercedes-Benz über das breiteste SUV-Angebot aller europäischen Premi- umhersteller und wird damit allen individuellen Mobilitätsansprüchen seiner Kunden gerecht. Das gilt auch für das Portfolio des GLA: Kein Wettbewerber bietet eine größere Motorenauswahl in seinem Segment – vom Grundmodell Mercedes-Benz GLA 180 d mit 80 kW (109 PS) und einem CO₂-Wert ab

103 g/km bis zum 280 kW (381 PS) starken Mercedes-AMG GLA 45 4MATIC. Dabei bildet die besonders steife Karosseriestruktur ein zuverlässiges Fundament für das breite Leistungsspektrum. Neue Komfort- und Sicherheitsfeatures wie die 360Grad-Kamera oder HANDSFREE ACCESS bietet der GLA als einzige Modellreihe in diesem Marktsegment.

Neu im Motorenprogramm ist der GLA 220 4MATIC. Mit einer Leistung von 135 kW (184 PS) und einem Drehmoment von 300 Nm schließt er die Lücke zwischen den beiden Benzinern von 115 kW (156 PS) und 155 kW (211 PS). Nach wie vor ist das expressive Design mit deutlichem SUV-Charakter herausragendes Kaufargument für die meisten Kunden, das im Einklang mit seiner technischen Performance steht. Die Kunden haben die Wahl zwischen drei Fahrwerks-

varianten: Serienmäßig verfügt der GLA über ein Komfortfahrwerk; auf Wunsch erhältlich ist das Fahrwerk mit Tieferlegung (in Verbindung mit der AMG Line oder dem Fahrdynamik-Paket).

Beim Off-Road-Komfortfahrwerk (optional) ist die Karosserie um 30 Millimeter höher gelegt. Dies führt zu verbesserter Geländegängigkeit durch größere Bodfreiheit, einer höheren Sitzposition und zu einer markanteren Off-Road-Optik. Geänderte Stoßfänger, zusätzliche Leichtmetallräder und die neue, attraktive Farbe „Canyonbeige“ kennzeichnen den Jahrgang 2017 auf den ersten Blick. Damit unterstreicht der GLA optisch noch stärker als bisher seine SUV-Gene. Die bisherigen optionalen BiXenon-Scheinwerfer weichen LED-Scheinwerfern, die sich durch tageslichtähnliche Farbtemperatur auszeichnen.



Exklusive Sondermodelle: PEAK Edition

Bei Mercedes-Benz hat das Jahr 2017 mit einem Höhepunkt begonnen – im wahrsten Sinne des Wortes. Die Mercedes-Benz Kompaktmodelle der PEAK Edition überzeugen mit attraktiven Ausstattungspaketen und ganz besonderem Exterieur: Sportliche Eleganz und Fahrfreude werden mittels AMG-Modellierungen auf die Spitze getrieben. Die A- und B-Klasse sowie CLA Coupé, CLA Shooting Brake und GLA sind als PEAK Edition seit einigen Wochen bestellbar.

Die Mitglieder der Mercedes-Benz Kompaktklassenfamilie vereinen durch die AMG Line sorgfältig aufeinander abgestimmte Elemente und steigern so Exklusivität und Sportlichkeit eines jeden Modells. Für einen rundum dynamischen Auftritt ist dank des kraftvollen AMG Stylings gesorgt. Die tiefergelegten Fahrwerke sowie die schwarz lackierten 18" AMG Leichtmetallräder im Vielspeichen-Design verstärken die beeindruckenden Erscheinungen. Daneben besticht der GLA optisch mit 19" AMG Leichtmetallrädern und punktet im Gelände mit einem 30 mm erhöhten Offroad-Komfortfahrwerk.

Auch bei Dunkelheit wissen die Modelle der PEAK Edition zu leuchten. Durch die LED High-Performance-Scheinwerfer und deren breite Lichtverteilung sind optimale Sichtverhältnisse auf den Fahrbahnen garantiert. Außerdem sorgen die klar konturierten Scheinwerfer mit tageslichtähnlicher Lichtfarbe bei niedrigem Energieverbrauch für eine gelungene Symbiose aus Funktionalität und Ökonomie. Neben der idealen Fahrbahnausleuchtung in der Front schaffen auch die Heckleuchten mittels LED-Technik noch bessere Sichtbarkeit. So geben die LED High-Performance-Scheinwerfer den Sondermodellen bei Tag und Nacht ein unverwechselbares Gesicht, das das markante Exterieur gelungen abrundet.

Die PEAK Edition.

Hin und wieder muss Tradition neu definiert werden, um lebendig zu bleiben. So wie bei unseren Sondermodellen mit sportlicher AMG Line, Leichtmetallrädern im Vielspeichen-Design schwarz und LED High Performance-Scheinwerfern. www.mercedes-benz.de/group

¹Ein Leasingbeispiel der Mercedes-Benz Leasing GmbH, Siemensstraße 7, 70469 Stuttgart, für Privatkunden. Stand 09.01.2017. Ist der Darlehens-/Leasingnehmer Verbraucher, besteht nach Vertragsschluss ein gesetzliches Widerrufsrecht nach § 495 BGB. ²Kraftstoffverbrauch innerorts/außerorts/kombiniert (l/100 km): 7,6/4,5/5,6; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 131. ³Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers.

Ein Leasingbeispiel¹ der Mercedes-Benz Leasing GmbH für eine A-Klasse 180² PEAK Edition.

Kaufpreis ab Werk ³	30.095,10€
Leasing-Sonderzahlung	0,00 €
Gesamtreditbetrag	30.095,10 €
Gesamtbeitrag	10.764,00 €
Laufzeit in Monaten	36
Gesamtaufleistung	30.000 km
Sollzins, gebunden, p. a.	4,48 %
Effektiver Jahreszins	4,39 %
36 mtl. Leasingraten à	299,00 €
Überführungskosten	370,00 €



Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70372 Stuttgart, Partner vor Ort:

FALTER

Autorisierter Mercedes-Benz Verkauf und Service, Neustadt, Tel.: 06321 404-218, -226, -217
Grünstadt, Tel.: 06359 8906-150, Bad Dürkheim, Tel.: 06322 9521-25, Worms, Tel.: 06241 842-30, -28



smart electric drive
Leasing
ab 149,-€*
 ohne Anzahlung
 Laufzeit: 48 Monate
 Laufleistung: 40.000 km

DAS PERFEKTE STADTAUTO WIRD NOCH EIN BISSCHEN PERFEKTER

Alle smart-Modelle werden elektrisch

Der neue smart electric drive macht den Einstieg in die Elektromobilität so attraktiv wie noch nie. Denn er verbindet die Agilität des smart mit lokal emissionsfreiem Fahren – die ideale Kombination für urbane Mobilität. Der elektrische Fahrspaß der vierten Generation lässt sich nicht nur in smart fortwo coupé und smart fortwo cabrio erleben, sondern erstmals auch im Viersitzer smart forfour. smart ist künftig der weltweit einzige Autohersteller, der seine Modellpalette sowohl mit Verbrennermotoren als auch voll batterieelektrisch anbietet. Ihre Weltpremiere hatten die smart electric drive im vergangenen Herbst in Paris, die Markteinführung startet am 23./24. Juni, bestellbar sind die Modelle bereits ab März.

„Der smart ist das perfekte Stadtauto, das mit dem elektrischen Antrieb noch ein bisschen perfekter wird“, so smart-Chefin Annette Winkler. „Deshalb bieten wir in Kürze unser komplettes Programm – smart fortwo, smart cabrio und sogar unseren smart forfour – vollelektrisch an. Zusammen mit vielen smart Fans und den begeisterten Fahrern der drei Vorgänger-Generationen

freuen wir uns auf den einzigartigen Fahrspaß des neuen smart electric drive. Und zwar zu sehr attraktiven Preisen, insbesondere natürlich in den Ländern, in denen es eine Kaufprämie gibt.“

Die Fahreigenschaften sind gewohnt agil und spritzig, wozu auch der besonders kleine Wendekreis beiträgt, der beim Zweisitzer mit 6,95 Metern exakt dem seines konventionell angetriebenen Modellbrüders entspricht. Auch bei Farben und Sonderausstattungen bleibt kein Wunsch offen – elektrisches Fahren ist bei smart maximal individualisierbar. Ein wichtiger Faktor für Elektrofahrzeugkunden ist die Ladezeit. Der neue smart electric drive wird auch hier deutlich komfortabler: Serienmäßig verfügen alle Modelle über einen neuen leistungsstarken OnBoard-Lader.

Im Heck des smart electric drive arbeitet ein 60 kW (81 PS) starker Elektromotor und überträgt seine Kraft über eine konstante Übersetzung auf die Räder. Aus dem Stand stellt er sofort ein kraftvolles Drehmoment von 160 Nm zur Verfügung. Die Reichweite beträgt rund 160 km – ideal für eine lokal emissionsfreie Mobilität

im urbanen Raum. Die Höchstgeschwindigkeit wird bei 130 km/h zu Gunsten der Reichweite elektronisch abgeregelt. Aufgrund der Leistungscharakteristik des Elektromotors kommt der smart mit einer einzigen festen Getriebeübersetzung aus. Schalten ist somit überflüssig – ein großer Vorteil im dichten Stadtverkehr. Zum Rückwärtsfahren ändert sich die Drehrichtung des Motors.

Die smart electric drive Modelle toppen die umfangreiche Serienausstattung ihrer konventionell angetriebenen Modellbrüder, denn sie besitzen unter anderem ein Zusatzinstrument mit Powermeter- und Batteriezustands-Anzeige (Serie) oder auf Wunsch das Winter-Paket mit beheizbarem Lenkrad für höchsten Klimakomfort (Sonderausstattung). Einen expressiven Auftritt ermöglicht das electric drive Design-Paket (Sonderausstattung), bei dem tridion Sicherheitszelle und Außenspiegelkappen in exklusivem electric green lackiert sind. Bei Farben und Sonderausstattungen bleibt generell kein Wunsch offen, denn das Individualisierungsprogramm smart **BRABUS tailor made** ist auch für den smart fortwo electric drive erhältlich.

*Bei Verrechnung des staatlichen Umweltbonus und der Förderung durch die Daimler AG.

DER NEUE MARCO POLO HORIZON

Aktive Freizeitgestaltung für trendbewusste Abenteurer

Mercedes-Benz Vans erweitert seine Produktfamilie der kompakten Reisemobile um ein weiteres Mitglied: Nach dem Marco Polo und dem Marco Polo ACTIVITY wird der neue Marco Polo HORIZON das Portfolio ergänzen. Das dritte Mitglied der Marco Polo Familie ist bereits bestellbar.

Mit dem neuen Marco Polo HORIZON will Mercedes Kunden ansprechen, die sich Fahreigenschaften und Wertigkeit eines Pkw wünschen, für die jedoch ein flexibles Fahrzeug für ihre aktive Freizeitgestaltung unverzichtbar ist. Der Newcomer verbindet dank vielfältiger Sitzkonfigurationen mit bis zu sieben Sitz- und fünf Schlafplätzen maximale Funktionalität mit dem hochwertigen Design der V-Klasse. Das neue kompakte Freizeitmobil mit Stern richtet sich an trendbewusste Abenteurer, die ein flexibles und funktionales Fahrzeug für Kurzurlau-

be und Outdoor-Aktivitäten suchen, aber gleichzeitig nicht auf einen stilvollen Auftritt verzichten möchten. Dank kompakter Außenmaße und einer Höhe von unter zwei Metern ist der Marco Polo HORIZON nicht nur ideal für die Freizeit, sondern gleichzeitig ein perfekter Alltagsbegleiter und fährt beispielsweise in alle gängigen Parkhäuser problemlos ein.

Unabhängigkeit und Alltagstauglichkeit bilden die DNA der gesamten Marco Polo Produktfamilie: Der mit Küchenseite, Kleiderschrank, drehbaren Vordersitzen sowie Sitz-/Liegebank und Dachbett ausgestattete Marco Polo auf Basis der V-Klasse bietet serienmäßig Platz für vier Personen. Der Marco Polo ist das ideale Fahrzeug für Individualisten und Genießer, die ihr Reisemobil gerne für längere Reisen nutzen, dabei möglichst unabhängig sein und den

vertrauten Wohnkomfort genießen möchten. Gleichzeitig schätzen sie Alltagstauglichkeit und legen Wert auf Stil, wo auch immer sie unterwegs sind. Bereits zum dritten Mal in Folge wählten die Leser des Fachmagazins promobil den Mercedes-Benz Marco Polo auf den ersten Platz in der Kategorie „Kompakt-Campingbusse“. Damit trägt der Marco Polo auch in 2017 den Titel „Kompakt-Reisemobil des Jahres“. Bei der Auswahl der Motorisierung stehen für den Marco Polo HORIZON alle aus der V-Klasse bekannten Diesel-Aggregate zur Wahl. Das Leistungsspektrum reicht dabei von 100 kW über 120 kW bis 140 kW. Alternativ zum Heckantrieb ist auch der Allradantrieb 4MATIC verfügbar – jeweils in Verbindung mit dem Siebengang-Automatikgetriebe 7G-TRONIC PLUS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,8 - 6,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 179 - 158 g/km).

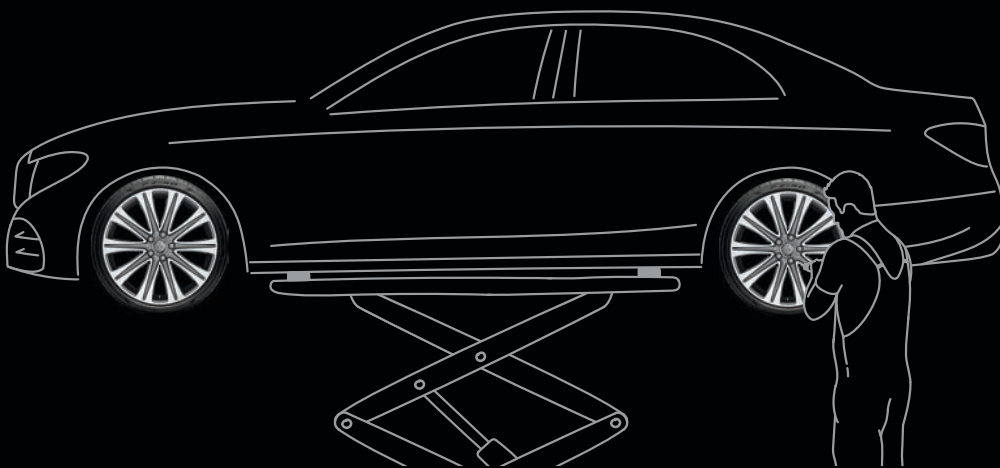
ENTWICKELT FÜR MEHR SICHERHEIT –
MONTIERT VOM PROFI.

UND SIE SPAREN BIS ZU 40€ SERVICEKOSTEN.

SERVICEKOSTENERSTATTUNG
VON BIS ZU

40 €

IM AKTIONSZEITRAUM
01.03. bis 30.04.2017



Beim Kauf von vier PIRELLI Sommerreifen oder Sommerkompletträdern in 17 Zoll oder größer erhalten Sie von Pirelli bis zu 40 € der Rad-/Reifen-Servicekosten erstattet. Diese Aktion gilt beim Kauf im Aktionszeitraum vom 1. März bis zum 30. April 2017. Die ausführliche Aktionsbeschreibung und die Teilnahmebedingungen finden Sie unter pirelli.de/promotion.



POWER IST NICHTS OHNE KONTROLLE

STARKE PARTNER

In der Region vernetzt

Elektromobilität ist die Antriebsform der Zukunft - die Entwicklung der Wirtschaft und Automobilindustrie in den letzten Jahren zeigt dies deutlich. Auch in unserer Region soll das Thema E-Mobilität schnell und flächendeckend vorgebracht werden, darin sind sich Gerd Reuther, Mercedes-Benz Autohaus Falter Worms GmbH und Frank Dinter, EWR AG einig. Beide Unternehmen engagieren sich nun gemeinsam in Sachen e-mobile Fortbewegung. Denn das Autohaus ist dem Verein „E-Partner Energie“ beigetreten. „Wir freuen uns sehr über das neue Mitglied – eine echte Bereicherung für unser Netzwerk“, erklärt Geschäftsführer der E-Partner Uwe Gros.

Mitte Februar wurde die Kooperation offiziell besiegelt - im Rahmen einer Besichtigung der Schnellladestation für E-Autos in Worms am EWR-Verwaltungsgebäude. Die erste Gleichstrom-Schnellladestation für Elekt-

roautos in der Region macht das „Tanken“ binnen 30 Minuten möglich. Denn EWR hat seine Ladesäule am Lutherring parallel auf Gleichstrom (DC) und Wechselstrom (AC) eingerichtet. Und über die Gleichstrom-Funktion ist das Laden wesentlich schneller möglich als über Wechselstrom.

Beiden Unternehmen liegen der Aufbau und die Förderung der nachhaltigen E-Mobilität am Herzen. „Bei unserem Ziel, die Elektromobilität flächendeckend voranzutreiben, spielen Partner wie das Autohaus Falter Worms eine wichtige Rolle. Nur mit regionalen Partnern können wir den Ausbau der E-Mobilität in unserer Region vorantreiben und dem Kunden vor Ort einen Nutzen stiften.“, sagt Frank Dinter, Vertriebsleiter der EWR AG.

Dass auch bei Mercedes Elektromobilität eine wichtige Rolle spielt, beweist der



Freuen Sie sich auf die Zusammenarbeit (v.l.n.r.): Frank Dinter, Gerd Reuther und Uwe Gros.

Autobauer mit seinem Angebot des Verkaufsschlagers „Smart Fortwo“: „Alle neuen Modelle (ab Mitte 2017) können auch mit der Option Elektroantrieb bestellt werden. Weitere 14 Mercedes-Modelle mit Elektro-, Hybrid- oder Plug in Hybrid Technik bringt der Hersteller mit dem Stern in den nächsten Jahren auf den Markt“, erklärt Gerd Reuther, Centerleiter des Autohauses Falter in Worms.

Ob Elektroauto oder E-Bike - wer sich für Elektromobilität entscheidet, will sein Elektromobil überall aufladen können. Deshalb treibt der Energieversorger ein Ladenetzwerk in ganz Rheinhessen voran – gemeinsam mit Partnern wie Kommunen oder Unternehmen. Die bereits bestehenden EWR-Stationen sind an ein bundesweites Netzwerk angeschlossen, bei dem 125 Versorger in mehr als 500 Städten und mit 2.000 öffentlichen Ladepunkten mitmachen. Über eine App ist die nächste Station leicht zu finden.

FALTER-GRUPPE MIT NEUEM IMAGEFILM

„Was macht ein Autohaus zu dem was es ist?“ Auf diese spannende Eingangsfrage gibt der neue Imagefilm der Falter-Gruppe spannende Antworten. Zu sehen ist der knapp dreieinhalbminütige Streifen auf der Facebook-Seite von Falter und auf youtube.

Fast schon majestätisch gleiten die Fahrzeuge der Falter-Gruppe über die Straßen

der Südpfalz, die Bilder werden untermalt von tragender Instrumental-Musik. Professionell und zeitgemäß präsentiert sich die Falter-Gruppe jetzt auch per Video. Neben imposanten Natur- und Fahrzeugaufnahmen werden dem Zuschauer auch historische Meilensteine in der Entwicklung der Unternehmensgruppe präsentiert. Der Imagefilm wurde hergestellt von der Firma MKD-Productions in Fußgönheim.



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG

Weil uns die Zufriedenheit unserer Kunden am Herzen liegt, legen wir größten Wert auf Ihre Meinung. Unser internes Callcenter kontaktiert deshalb regelmäßig Kunden, um die Qualität im Verkauf, im Service und in der Werkstatt nachzufragen. Natürlich freuen wir uns über jede positive Bewertung, aber auch, wenn mal etwas nicht ganz zu Ihrer Zufriedenheit ausgefallen ist, sind wir für jeden Hinweis dankbar. Gerne können Sie uns eine eMail senden an: info@falter-gruppe.de

FRÜHJAHRSCHECK

FÜR MERCEDES-BENZ AB 29,90 €

FÜR SMART AB 19,90 €





Viele neue Gesichter haben in den vergangenen Monaten die Serviceannahme im Autohaus Falter in Neustadt verstärkt. Die Mitarbeiterinnen, die auch für die Telefonzentrale zuständig sind, von links nach rechts: Jutta Müller (Neuzugang aus dem Autohaus in Worms), Susanne Rehg, Vanessa Veth (wurde im Haus ausgebildet), Alexandra Golec (Neuzugang aus Bad Dürkheim) und Sandra Pister (neu im Falter-Team).

NEUES MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG

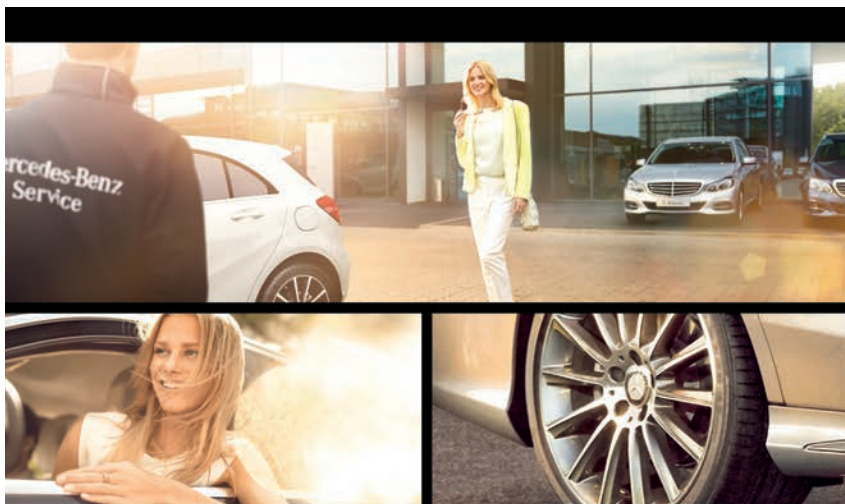
Andreas Giebfried



Als Prokurist und Mitglied der Geschäftsleitung verstärkt seit Oktober vergangenen Jahres Andreas Giebfried das Führungsteam der Falter-Gruppe. Der 52-jährige ist bei der Falter-Gruppe im Bereich des Neu- und Gebrauchtwagengeschäfts tätig.

Giebfried ist seit fast drei Jahrzehnten mit der Marke Mercedes verbunden. Nach einer Ausbildung zum Nachwuchsverkäufer (1989 – 90) betreute er bis 2002 das Verkaufsgebiet Hockenheim in der Niederlassung Heidelberg. Von 2003 bis 2006 war er für die Großflotten der Niederlassung Mannheim/Heidelberg zuständig, ehe er 2006 für neun Monate die Verkaufsleitung der Autohäuser Hahn und Rohr übernahm. Von 2007 bis September 2016 betreute er als Pkw-Verkaufsleiter in den Niederlassungen Heidelberg und Landau unter anderen Geschäfts- und Großkunden sowie Taxiunternehmen. In den zurückliegenden Jahrzehnten gelang es Andreas Giebfried ein hervorragendes Netzwerk in der Metropolregion aufzubauen.

Der Vertriebsprofi ist verheiratet und hat zwei Söhne im Alter von 15 und 18 Jahren. Giebfried bezeichnet sich selbst als „leidenschaftlicher Skifahrer und Golfspieler“.



Weil der Sommer manchmal den Frühling überholt.

Den Sommer können wir nicht bremsen – und auch nicht beschleunigen. Aber mit einem Räderwechsel können wir Ihren Mercedes bestens auf den Sommer vorbereiten: Wir montieren Ihre Mercedes-Benz Sommerkompleträder und lagern den Wintersatz professionell für Sie ein. Gern beraten wir Sie auch zu weiteren Service-Leistungen sowie Original-Zubehör Produkten. Und Sie können währenddessen schon mal die ersten Sonnenstrahlen genießen.

Das Beste für mich: Mein Service.

Boxenstopp

Räderwechsel & Einlagerung zum Sonderpreis.

Räderwechsel & Einlagerung
(ohne Wuchten)

ab 69,- €

Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.



Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart, Partner vor Ort:


FALTER

Autorisierter Mercedes-Benz Verkauf und Service

TRAUMERFÜLLER

7 x ganz in Ihrer Nähe



Autohaus Falter Neustadt

Branchweilerhofstraße 123
67433 Neustadt
Tel: +49 6321 404 0

Autohaus Falter Grünstadt

Ferdinand-Porsche-Straße 18
67269 Grünstadt
Tel: +49 6359 89060

Autohaus Falter Bad Dürkheim

Mannheimer Straße 57
67098 Bad Dürkheim
Tel: +49 6322 9521 0

Autohaus Worms GmbH

Cornelius-Heyl-Straße 57
67547 Worms
Tel: +49 6241 842 0

Autohaus Hahn am Ring GmbH

Ernst-Brauch-Straße 68 - 70
68766 Hockenheim
Tel: +49 6205 2827 0

Autohaus Lehr GmbH

In den Weinäckern 13
69168 Wiesloch
Tel: +49 6222 933 0

Autohaus Rohr GmbH & Co. KG

Essener Straße 16
68723 Schwetzingen
Tel: +49 6202 93330



FALTERJOURNAL

DAS KUNDENMAGAZIN DER FALTER-GRUPPE

Herausgeber: Autohaus Falter GmbH,
Branchweilerhofstraße 123, 67433 Neustadt/Weinstraße,
Telefon: 06321.404-0, Fax: 06321.404-111,
E-Mail: info@falter-gruppe.de, Web: www.mercedes-benz-falter.de

Verantwortlich für den Inhalt: Stefan Brenner

Redaktion: Satzbau Redaktionsbüro Dirk A. Leibfried

Mitarbeit: Stefan Brenner, Marina Sbarski

Fotos: Mercedes Benz, Autohaus Falter

Layout/Gestaltung: Mediengestaltung Carmen Lambrecht

Druck und Versand: Nino Druck